



MON PROFIL EN 8 SECONDES

Formation en commerce

Spécialisation en communication

Expertise de l'Internet et du Web

Pratique du management de projets

Maîtrise technique

Sensibilité graphique

Expérience en promotion interactive

Conseil en référencement

www.amoment.com

POUR APPROFONDIR...

- Anglais professionnel
- Bonne présentation
- Pédagogue (cours et conférences)
- Animation de réunion
- Blogueur depuis 2001

POUR LA DETENTE...

- Volley-Ball, HandBall, Wake
- Photographie
- Cuisine

EXPERIENCES

Depuis dec.1999

Directeur division interactive [JNB Interactive], département dédié aux nouvelles technologies de B&B Groupe : Web, Internet, Intranet, CD Rom, Référencement.

(Agence conseil en communication à Cholet et Nantes)

1999

Consultant en nouvelles technologies auprès d'agences conseil et de projets communautaires [Netpartners].

(Web agency à Cholet)

De 1997 à 1999

Responsable Internet [EECOM], agence informatique pour la fourniture d'accès, l'hébergement et conception de sites Web.

De 1995 à 1997

Coordinateur de production [La Cinquième] dans le service habillage antenne, assistantat de réalisation, coordination d'évènements, mise en place de structures techniques dont l'Intranet. (Média, Issy Les Moulineaux)

1996

Directeur artistique et réalisateur [Zéro décibel] pour un projet d'émission hebdomadaire sur la bande dessinée. (Société de production TV, Paris)

1995

Field Producer [System TV] sur un pilote d'émission pour la BBC réalisé par Peter Hercombe.

(Société de production TV, Paris)

FORMATIONS

2000

Cap Gemini - Formation IPI «impliquer par l'interactivité», méthodes de gestion de projets.

1995

Sciences Com' Broadcasting [Bac+4] : communication et spécialisation en production audiovisuelle & multimédia (Nantes).

1993

DUT Techniques de commercialisation [Bac+2] (La Rochelle).